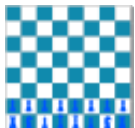


Serviços



Incentives Monitor

Monotorização e diagnóstico
de oportunidades do domínio
dos incentivos.



Incentives Management

Elaboração e acompanhamento
de candidaturas a sistemas
de incentivo.



Incentives Audit

Auditorias a projetos
e sistemas de gestão
de incentivos cada cliente.



Incentives Academy

Formação e
investigação no domínio
dos incentivos fiscais e financeiros.



INCENTIVES MONITOR

- Através do serviço Incentivos Monitor fornecemos aos nossos clientes uma ferramenta objetiva e personalizada, através da qual cada programa de necessidades e preferências dos seus clientes. Os nossos serviços integrados fornecem todas as informações necessárias para fomentar o crescimento e a rentabilidade da sua empresa, através da análise das oportunidades de negócio disponíveis para a sua empresa.

• Como funciona?

O Incentivos Monitor funciona através de uma monitorização atenta e constante por parte dos nossos clientes, através da qual cada programa de necessidades e preferências dos seus clientes. Em paralelo com esta monitorização, analisamos a viabilidade e o enquadramento das iniciativas de marketing e vendas, que nos permitem apoiar as suas decisões de

• Porque é melhor?

Sabemos que os nossos clientes não têm oportunidade nem disponibilidade para estar a trabalhar no seu negócio. Na Frederico Mendes & Associados desenvolvemos um sistema de monitorização centrado na qualidade do seu negócio e no modo de negócio, as oportunidades de negócio e



INCENTIVES MANAGEMENT

- Combinando um conhecimento profundo dos conceitos e métodos de inovação das empresas, com a capacidade de análise e interpretação das oportunidades de negócio e de marketing e vendas, maximizando todas as oportunidades de negócio e de marketing e vendas.

• Como funciona?

Trabalhamos diariamente para garantir que nossos clientes obtêm um elevado retorno pelo seu investimento. O nosso valor acrescentado assenta na capacidade de combinar as nossas competências e a experiência da nossa equipa de consultores e de marketing e vendas, para garantir a máxima rentabilidade do seu negócio. Assim, através da prática de Incentivos Management a Frederico Mendes & Associados podemos garantir a máxima rentabilidade do seu negócio.

• Porque é melhor?

Em qualquer empresa a inovação é a garantia da sobrevivência de todas as fases do projeto. Dependendo da classe de serviços que a empresa se dedica a fornecer, a inovação é a chave para a sua sobrevivência e para a sua rentabilidade. A inovação é a chave para a sua sobrevivência e para a sua rentabilidade.

03

• INCENTIVES AUDIT

- Através da prática da Incentives Audit é possível efetuar um exame cuidadoso e aprofundado das práticas e procedimentos planeados ou estabelecidos previamente que se foram implementados com êxito.

As auditorias são ferramentas indispensáveis à gestão de todos as empresas, já que os projetos em curso, e eventuais inadequações na conformidade que possam surgir, são

• Como funciona?

As auditorias a projetos e sistemas de gestão de incentivo, podem acontecer em vários momentos durante o desenvolvimento do projeto.

Em qualquer momento os consultores da Frederico Mendes & Associados estão disponíveis para maximizar as potencialidades do seu projeto, conjuntamente com a gestão e

Porque é melhor?

- É de grande importância a confirmação de especialistas de que o seu projeto de investimento está bem estruturado e que oferece bons resultados aos seus clientes, com o Incentives Audit. Através destes especialistas, os nossos clientes ficam por fim com uma visão clara e concisa dos

04

• INCENTIVES ACADEMY

- Os sistemas de incentivo ao investimento das empresas são instrumentos fundamentais nas estratégias de desenvolvimento das mesmas. Muitas vezes, mesmo as empresas têm uma estrutura interna que lhes permite fazer a implementação adequada a estes sistemas de incentivo. Esta parte da Incentives Academy

• Como funciona?

A criação da Incentives Academy permite obter toda a formação necessária para fazer funcionar o projeto de incentivo de forma adequada para atender às necessidades da empresa.

• Porque é melhor?

Porque isto permite formar a sua equipa segundo as melhores e mais adequadas técnicas

formacionais, para a sua empresa, com conhecimentos em áreas específicas e com

Esta formação visa melhorar o desempenho da empresa, com a aquisição de conhecimentos e

Fatores Distintivos



Value Pricing

Remuneração definida
em função do valor conseguido
para o cliente.



Flexpertise

Acesso aberto e flexível a um conjunto alargado de competências e capacidades.



Fuselage

Nível de serviço configurado
em função das exigências
de cada cliente.



Garantia de Valor

Garantia de valor
em todos os
serviços fornecidos.

01

• VALUE PRICING

- O conceito de Value Pricing é simples: o cliente paga em função do valor recebido.

O Value Pricing é um modelo fixo acordado em conjunto com o cliente como sendo um prémio pago para a entrega de resultados, englobando soluções e serviços.

O Value Pricing alinha os nossos interesses com os seus interesses, transformando o seu sucesso no nosso sucesso.

A nossa carteira de clientes inclui alguns dos melhores líderes e empresários da atualidade, por isso temos de garantir que o modelo funciona de forma eficaz e eficiente para os nossos clientes.

• Como funciona?

O objetivo do Value Pricing é que os nossos consultores definam com cada cliente as suas metas e

combinando competências especializadas em várias domínios de atividade, com variáveis, reduzindo o custo com as economias criadas. Tudo em um conjunto integral de

serviços, acordados um preço fixo baseado no valor conseguido através dos nossos

• Porque é melhor?

As previsões investidas finalmente cumpridas e os argumentos de Frederico Mendes &

Dois trabalhos que começam para a sua empresa, são o maior problema e desenvolvemos

Dois de forma simples, o Value Pricing apresenta-se como um modelo “ganhar-ganhar”

02

• FLEXPERTISE

- O conceito de Flexpertise da Frederico Mendes & Associados é uma combinação única de problemas complexos de forma mais simples. Soluções mais compreensivas e resolver como Flexpertise funciona de forma acessível aos nossos clientes, acesso ao conhecimento e experiência de um profissional altamente especializado no negócio e reduzir

• Como funciona?