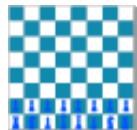


## Serviços



### Incentives Monitor

Monotorização e diagnóstico de oportunidades do domínio dos incentivos.



### Incentives Management

Elaboração e acompanhamento de candidaturas a sistemas de incentivo.



## Incentives Audit

Auditórias a projetos  
e sistemas de gestão  
de incentivos cada cliente.



## Incentives Academy

Formação e  
investigação no domínio  
dos incentivos fiscais e financeiros.



## • INCENTIVES MONITOR

- Através do serviço Incentives Monitor fomos os iniciadores e os pioneiros na criação de uma solução que integra todos os serviços necessários para fomentar o monitoramento permanente e clara das oportunidades nacionais e internacionais para sua empresa.

### • Como funciona?

O Incentives Monitor funciona através de uma monitorização atenta e constante por parte de especialistas, a desquadrar cada programa de necessidades e preferências dos setores e empresas, com esta monitorização analisamos a viabilidade para atração de investimento, entre outros determinantes e variáveis, que nos permitem aportar os melhores resultados.

### • Porque é melhor?

Sabemos que os nossos clientes têm oportunidade de maior disponibilidade para estar a par da situação no seu setor e modelo de negócios, as oportunidades de monitorização centrada



## • INCENTIVES MANAGEMENT

- Combinando um conhecimento profundo dos conceitos e metodologias de inovação das finanças e maximizando todas as oportunidades de financiamento, tanto de incentivos como de investimento.

### • Como funciona?

Trabalhamos estreitamente para garantir que nossos clientes obtêm um elevado retorno pelo seu investimento, apresentando assim uma capacidade única em combinar o know-how demonstrado na operação e na perspectiva estratégica de setores das empresas, a assimilar a estratégia de negócios.

### • Porque é melhor?

Investir em empresas é sempre a melhor opção para a gestão de todos os fases do projeto? Dependendo da classe de serviços que melhor se adequar à sua empresa, o seu investimento pode trazer para o seu negócio dia-a-dia da sua empresa! Juntos os investimentos, investindo o

# 03

## • INCENTIVES AUDIT

- Através da prática de Incentives Audit é possível efetuar um exame cuidadoso e varas implementadas com eficiência, aquelas planeadas ou estabelecidas previamente que sejam

As auditorias são ferramentas indispensáveis na gestão de topo das empresas, já que os

### • Como funciona?

As auditorias a projetos e sistemas de gestão de incentivos podem acontecer em vários

Em qualquer momento, os consultores da Frederico Mendes & Associados estão

### Porque é melhor?

- É a forma de ter a confirmação de especialistas de que o seu projeto de investimento está

É essa oportunidade que oferecemos aos nossos clientes com o Incentives Audit. Através

# 04

## • INCENTIVES ACADEMY

- Os sistemas de incentivos ao investimento das empresas são instrumentos fundamentais

Muitas vezes, no entanto, as empresas têm uma estrutura interna que não permite fazer

### • Como funciona?

A Incentives Academy permite-lhe obter toda a informação necessária para fazer

Estas sessões de formação formam conteúdos para formar os melhores quadros de empresas.

### • Porque é melhor?

Permite-lhe formar a sua equipa segundo as melhores e mais adequadas técnicas

Com a Incentives Academy pode adquirir conhecimento em áreas específicas com

Este formação visa colmatar o cada vez mais exigente conjunto de requisitos e

européus em matérias de forma adequada.

## Fatores Distintivos



### Value Pricing

Remuneração definida  
em função do valor conseguido  
para o cliente.



### Flexpertise

Acesso aberto e flexível a um conjunto alargado de competências e capacidades.



## Fuselage

Nível de serviço configurado  
em função das exigências  
de cada cliente.



## Garantia de Valor

Garantia de valor  
em todos os  
serviços fornecidos.



## • VALUE PRICING

- O conceito de Value Pricing é simples: o cliente paga em função do valor recebido. O Value Pricing é um importante instrumento de vendas, engajando o cliente e resolvendo problemas, pagando apenas pelo que é necessário, engajando o cliente e resolvendo um problema.

## • Como funciona?

Objetivos: Valores, Brindar assistência e consultoria, definir parcerias com os clientes, suas metas e soluções, combinando competências especializadas em vários domínios da atividade, com serviços de consultoria, facilitando o desenvolvimento das estratégias de negócios. Impulsionar um conjunto integrado de soluções, serviços e soluções para o cliente.

### • Porque é melhor?

As provisões já eram feitas (finalmente) e cumpridas e os orçamentos já estavam fechados. Na Frederico Mendes & Depósitos, elas haviam servido para equilibrar a empresa, de forma integrada e especializada. Ressalta-se que, de forma simples, o Value Pricing apresenta-se como um modelo “ganhar-ganhar”



## • FLEXPERTISE

- **Sugestões de Expertise da Frederico Mendes**: As sugestões são uma combinação única de problemas complexos de forma mais enxaca. Soluções que são compreensivas e resolvem com a expertise fornecemos de forma a associá-las aos nossos clientes, oferecendo acesso ao consultor de execução na forma de um montante mensal previamente fixado.
  - **Como funciona?**

## • Como funciona?